

プレスリリースの作法

「プロから見た「良い書き方」

「悪い書き方」

情報はどうやって新聞記事になる？

新聞購読者が求める記事とは？

掲載されやすい時期がある？

引用と転載の実際

研究者の文章はわかりにくい？

プレスリリース記事を添削する！

伝わりやすい文章とは何か？

現役記者が答えます！



平成26年12月9日(火) 14時～15時

イノベーション推進機構会議室(共用棟黒髪1)

講師：鹿本 成人 氏

(熊本日日新聞 編集局 文化生活部)

申込：research-coordinator@jimu.kumamoto-u.ac.jp

件名を「学術広報勉強会 参加申込」として、
本文に氏名、所属、連絡先をご記入の上、
上記メールアドレスまでお申し込み下さい。

締切：平成26年12月3日(水)

※先着20名様までとさせていただきます